

De Tandarts

16.11.2012  
Page: 20

Circulation: 8866

698

5826c4

AVE: 2624,48 €



LINEART, NU ONDERDEEL VAN ART GENT

# Van vintage tot vernieuwende kunst

Vorig jaar waren er onheilspellende berichten dat de 30ste verjaardagseditie van Lineart de laatste zou zijn. Uit haar assen verrees inmiddels Art Gent, waarin Lineart een van de secties is. Deze internationale koopbeurs met een apart Belgisch luik en zowel vintage als jonge hippe kunst, vindt ditmaal plaats van 30 november tot 4 december. Beursleider Christoph Ruys gaf ons toelichting bij de vernieuwingen. | Stefan Eraly

Christoph Ruys is trots om naast de 'oude' zone Lineart drie nieuwe zones voor te stellen. De oude zone **Lineart** bevat nationale en internationale beeldende kunst uit de 20ste en 21ste eeuw. Dit luikt staat garant voor ontdekkingen voor de jonge bezoeker en koopjes van museaal erkende werken door de klassieke verzamelaar. Hier etaleren galerijen hun topnamen. In de focus 'De modernen' staan andermaal artiesten van de 20ste eeuw centraal en er is opnieuw een ruime portie 'fotografie'.

De meest vernieuwende zone **Young** huisvest 21ste-eeuwse nationale en internationale kunst vol visie, durf en ambitie. Hierbinnen mag Rick Vercauteren, Directeur Museum van Bommen van Dam (Venlo) aparte aandacht vestigen op Nederland en Francis Feidler, Directeur van het ikob (Eupen) treedt op als curator van de 'gigacase'.

Onder het motto 'het design van vandaag is ten slotte de vintage van morgen' vinden we bij **Vintage+Design** een mix van trendy en retro. Vintage slaat op de 20ste eeuw en bij design bevinden we ons in het heden. Indrukwekkend wordt ongetwijfeld de aparte stand gewijd aan Jules Wabbes. Aan dit boegbeeld van het Belgische meubeldesign wordt hulde gebracht in samenwerking met BozarExpo en Design Museum Gent.

Nog meer gezond chauvinisme vinden we in zone **B. Art** die uitsluitend uit 100%



▲ Christoph Ruys: "We merken dat er veel mensen in Oost- en West-Vlaanderen naar onze beurs komen, maar niet naar Art Brussels gaan. De as Amsterdam, Antwerpen, Gent, Kortrijk, Knokke is voor ons van belang."

Belgische kunst bestaat. Christoph Ruys en co spreken van een baanbrekende sectie in de beurswereld. Individuele kunstenaars krijgen er elk immers een solostand van 25m<sup>2</sup>. De artiest wordt vertegenwoordigd door een galerie, kunsthandelaar of mecenas. Verwacht u hier aan kunst vanaf 1900 en gecreëerd door Belgische of in België wonende en werkende kunstenaars. Christoph Ruys licht dit kort toe met enige trotse namedropping: "Hier hebben we ook heel mooie namen zoals Guy Van Bossche, Hans Bruyneel, Johan Clarysse, Luc Van Soom, Peter Weidenbaum, Denmark, Kamagurka, Liliiane Vertessen, Paul Van Hoeydonck, Hans Everaert enz."

## Kunst en cultuur

**Vernieuwing wordt dus hoog in het vaandel gedragen. Waarin onderscheidt Art Gent zich van bijvoorbeeld Art Brussel?**

We meten ons nog niet met Art Brussel. We merken dat er veel mensen in Oost- en West-Vlaanderen naar onze beurs komen, maar niet naar Art Brussels gaan. De as Amsterdam, Antwerpen, Gent, Kortrijk, Knokke is voor ons van belang.



▲ Barbara Wijnveld, 'Deep as a well'

**De sleutelwoorden van Art Gent, kunst en cultuur, vinden we terug in het campagnebeeld, de Unicorn van Julie Scheurweghs.**

Met dit werk kozen we een fris en kwalitatief campagnebeeld. De schoonheid van schijnbaar banale dingen en de paradoxen van het leven zitten niet alleen vervat in het campagnebeeld, ze zijn ook eigen aan kunst en cultuur, en dus aan Art Gent 2012.

**U bent zelf al jaren actief in de uitgeverwereld. Was de keuze om deze beurs te leiden een logisch vervolg?**

Ik run een 360° Agency dat onder meer ook in de uitgeverwereld actief is, dit is dus geen vervolg-, maar een en/en-verhaal.

Art Gent zal in totaal meer dan 15 landen vertegenwoordigen en 1.000 kunstenaars en 25.000 bezoekers ontvangen op een oppervlakte van 19.000 m<sup>2</sup>. ♦

Art Gent vindt plaats van 30 november 2012 tot en met 4 december, dagelijks van 14u tot 22u in Flanders Expo in Gent. Alle info op [www.artgent.be](http://www.artgent.be) of ☎ 09-241.55.00.



▲ Het campagnebeeld is 'Unicorn', een werk van fotografe Julie Scheurweghs.

## Win gratis tickets!

Wie de kunstwerken met eigen ogen wil bewonderen, maakt kans op één van onze twintig duotickets. De eerste inzender krijgt er een catalogus bovenop. Stuur dus zo snel mogelijk een e-mail met onderwerp 'Art Gent' en uw gegevens (inclusief postadres en Riziv-nummer) naar [eef.verbeke@actuamedica.be](mailto:eef.verbeke@actuamedica.be)